

# **REGULAMIN PROGRAMU PROMOCJI „LOKALE SIERPNIOWE”**

## **§ 1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem programu promocji pod nazwą „Lokale Sierpniowe”, zwanego w dalszej części Regulaminu „Programem” jest firma Invest Development Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Moniuszki 4, 35-001 Rzeszów, REGON: 181031448, NIP: 5170364057, KRS: 0000644875, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia programu promocyjnego w terminie od dnia 1 sierpnia 2018 roku do dnia 31 sierpnia 2018 roku.
3. Do zadań Organizatora należy sprawowanie nadzoru, czy w związku z trwaniem Programu nie zachodzi wystąpienie zagrożenia wystąpienia konfliktu interesów Organizatora i Spółek z nim powiązanych w sposób organizacyjny i gospodarczy, a także uczestnikami Programu.
4. Program nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, nr 201, poz. 1540).

## **§ 2**

### **Miejsce i czas trwania Programu**

1. Program odbywa się na terenie miasta Rzeszowa.
2. Program prowadzony pod nazwą „Lokale Sierpniowe” obowiązuje od dnia 1 sierpnia 2018 roku do dnia 31 sierpnia 2018 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zawieszenia Programu w każdym czasie, bez podania przyczyny, po uprzednim zamieszczeniu przed planowanym odwołaniem bądź zawieszeniem informacji na stronie internetowej: [www.invest-development.pl/regulaminy](http://www.invest-development.pl/regulaminy) o dokładnej dacie odwołania lub zawieszenia.

## **§ 3**

### **Uczestnicy**

1. Każdy uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.

2. Przystąpienie do Programu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Przez Uczestnika promocji który może wziąć udział w niniejszym Programie rozumie się każdą osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która podpisze umowę rezerwacyjną w czasookresie obowiązywania Programu, wpłaci kwotę zaliczki, a następnie w terminie 3 miesięcy od daty podpisania umowy rezerwacyjnej podpisze Umowę Deweloperską bądź Przedwstępną Umowę Sprzedaży wraz z dokonaniem wpłaty całej Ceny Sprzedaży określonej w Umowie na konto Organizatora. Uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy Organizatora lub podmiotów współpracujących z Organizatorem w ramach stałej umowy o współpracę.
4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy Organizatora, a także Pośrednicy Nieruchomości oraz członkowie rodzin tych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa oraz ich pracownicy i stali współpracownicy, przy czym przez Pośrednika Nieruchomości rozumie się osobę fizyczną posiadającą licencję zawodową nadaną w trybie przepisów ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz.U. z 1997 r. Nr 115 poz. 741).

#### **§ 4**

#### **Zasady Programu**

1. Program prowadzony jest pod nazwą „Lokale Sierpniowe”.
2. Program ma na celu promowanie oraz zwiększanie atrakcyjności Lokali oferowanych do sprzedaży w ramach realizowanych przez Organizatora inwestycji.
3. Udział w Programie „Lokale Sierpniowe” **umożliwia Uczestnikom uzyskanie bonu** (zwana dalej: „Nagroda”) - po spełnieniu warunków określonych w niniejszym regulaminie.
4. Po spełnieniu warunków opisanych poniżej, Uczestnikowi przysługiwać będzie nagroda rzeczowa w postaci bonu o wartości 2300 zł netto na koszt zakupu klimatyzatora i usługi montażowej w firmie Cold System Dariusz Sobczyk, Hyżne 651, Hyżne.
5. Zgłoszenie do udziału w promocji jest skuteczne bez spełnienia dodatkowych formalności, jeżeli spełnione zostaną łącznie poniższe warunki:
  - 1) Uczestnik w czasookresie obowiązywania Programu podpisze z osobą wyznaczoną przez Organizatora umowę rezerwacyjną.
  - 2) Wpłaci zaliczkę wynikającą z umowy rezerwacyjnej.

- 3) w terminie 3 miesięcy od daty podpisania umowy rezerwacyjnej podpisze umowę Deweloperską bądź Przedwstępną Umowę Sprzedaży oraz dokona wpłaty całej Ceny Sprzedaży określonej w Umowie na konto Organizatora.
  - 4) Dane Uczestnika nie mogą znajdować się w bazie danych Spółek Powiązanych i współpracujących z Organizatorem przed dniem przystąpienia do Programu, tj. podpisaniem umowy rezerwacyjnej.
6. Przyznanie Uczestnikowi bonu określonego w § 4 ust. 3 Regulaminu następuje, po spełnieniu przez niego wszystkich warunków łącznie.

## **§ 5**

### **Zasady przyznawania nagrody**

1. Organizator po spełnieniu przez Uczestnika łącznie warunków wskazanych w § 4 ust. 5, jest zobowiązany w terminie 2 (dwóch) tygodni poinformować Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie o fakcie spełnienia przesłanek uprawniających do przyznania Nagrody.
2. Uczestnik w terminie 2 (dwóch) tygodni od uzyskania wiadomości, o której mowa w ust. 1, informuje Organizatora o sposobie jej odbioru, pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody. Jeżeli Uczestnik w terminie 2 (dwóch) tygodni nie dokona odbioru nagrody rzeczowej wskazanej w § 4 ust. 4 przy zastrzeżeniu, że zobowiązał się do odbioru osobistego, nagroda rzeczowa przechodzi na rzecz Organizatora, a sam Uczestnik traci uprawnienie do jej odbioru.
3. Organizator oświadcza, że nie jest płatnikiem podatku z tytułu przychodu osiągniętego przez Rekomendującego, w związku z otrzymaniem Nagrody.

## **§ 6**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Programu promocji Uczestnik może składać na piśmie w terminie do 14 dni od dnia zaistnienia podstawy do jej złożenia, w siedzibie Organizatora lub przesać pocztą tradycyjną listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika Programu, jak również opis podstaw reklamacji i podpis wnoszącego reklamację.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia Organizatorowi.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie lub drogą elektroniczną. Decyzja Organizatora jest decyzją ostateczną. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika Programu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej na 3 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu.
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestników Programu, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data nadania pisma.
3. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, tj. firmie Invest Development Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Moniuszki 4, 35-001 Rzeszów.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przystąpienia do niniejszego Programu z powodów technicznych bądź organizacyjnych w szczególności związanych z utrudnieniami w działaniu stron internetowych Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania zewnętrznych firm i ich pracowników wykonujących zlecenie związane z wykorzystaniem nagrody o której mowa w § 4 ust. 3 i § 4 ust. 4.
6. Wszelką korespondencję do Organizatora dotyczącą niniejszego Programu należy kierować na adres: Invest Development Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Moniuszki 4, 35-001 Rzeszów.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy,
8. Administratorem danych osobowych jest INVEST Development Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Lwowska 177A, 35-301 Rzeszów nr KRS 0000644875 oraz BARTŁOMIEJ PERDEUSZ LESZEK PERDEUSZ, ul. Sikorskiego 49 B, 35-304 Rzeszów NIP 8133610747 prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą REX DEVELOPMENT S.C.. Dane osobowe zbierane w trakcie realizacji rzeczowej promocji oraz w trakcie jej trwania są przetwarzane w następujących celach:

- a. zawarcia i wykonania Umowy, w tym obsługi zapytań, zawarcia umów towarzyszących na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
- b. wykonania ciężących na nas obowiązków prawnych, np. udzielenia odpowiedzi na reklamację, wystawienia i przechowywania faktur, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- c. realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów, tj. udokumentowania transakcji, tworzenia analiz, wykonywania badań marketingowych, dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami, marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - wskazanych w treści zgody np. przesyłania treści handlowych, w tym marketingowych drogą elektroniczną, na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO. W takim przypadku mogą Państwo cofnąć zgodę w dowolnym momencie, co nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,